

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Indici nazionale dei prezzi al consumo - settembre 2007		
	VARIAZIONI %	
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	set. 07 ago. 07	set. 07 set. 06
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	0,0	+1,7
- senza tabacchi	0,0	+1,6
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	0,0	+1,5
- senza tabacchi	0,0	+1,6
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	+0,8	+1,7

Fonte: Istat

Nel mese di settembre 2007 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presentano una variazione nulla rispetto al mese precedente (variazione congiunturale). Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), tali indici registrano rispettivamente una variazione positiva dell' 1,7% e dell'1,6%.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati registra rispetto al mese di agosto una variazione nulla per entrambi gli indici con e senza i tabacchi e rispetto a settembre 2006 variazioni pari a 1,5% per l'indice comprensivo dei tabacchi e 1,6% per quello senza tabacchi.

Indici NIC per capitolo di spesa - settembre 2007

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>set. 07</u> ago. 07	<u>set. 07</u> set. 06
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,8	+2,9
Bevande alcoliche e tabacco	+0,1	+2,4
Abbigliamento e calzature	+0,4	+1,5
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+0,2	+1,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+2,8
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,2
Trasporti	-0,9	+2,0
Comunicazioni	-0,1	-8,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	+0,2
Istruzione	+1,5	+3,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,5	+2,4
Altri beni e servizi	+0,2	+2,5
Indice generale		
- con tabacchi	0,0	+1,7
- senza tabacchi	0,0	+1,6

Fonte: Istat

Nel mese di settembre gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Istruzione* (+1,5%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+0,8%) e *Abbigliamento e calzature* (+0,4%).

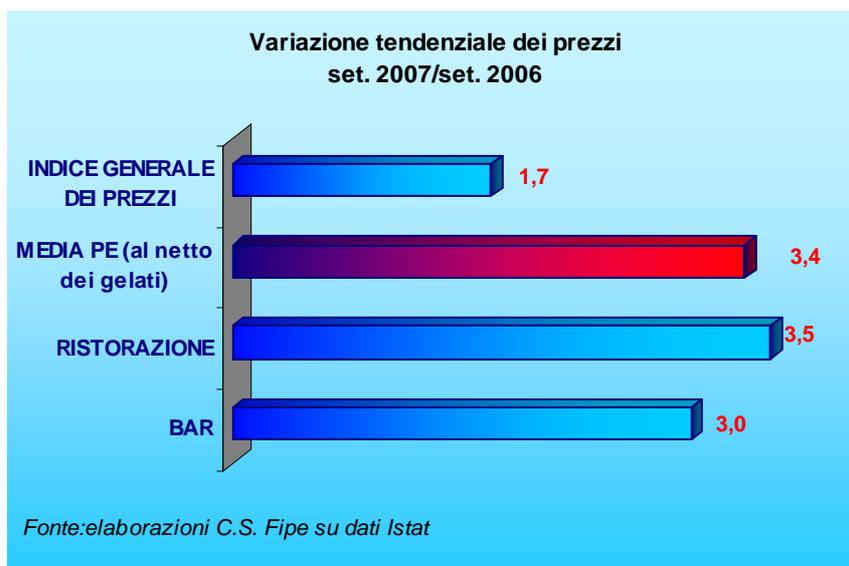
Variazioni negative si registrano nei capitoli *Trasporti* (-0,9%), *Ricreazione, spettacoli e cultura* e *Servizi ricettivi e di ristorazione* (-0,5% per entrambi), *Servizi sanitari e spese per la salute* e *Comunicazioni* (-0,1% per entrambi).

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli *Istruzione* (+3,1%), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+2,9%) e *Mobili, articoli e servizi per la casa* (+2,8%).

Variazioni tendenziali negative si sono verificate nel capitolo *Comunicazioni* (-8,8%) e *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,2%).

Servizi ricettivi e di ristorazione

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (3,0%) e *Ristorazione* (3,5%), che danno un incremento medio del 3,4%.



L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere superiore a quello generale. Sono l'aperitivo (4,7%) e le bevande analcoliche (3,8%) le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari al 2,1% e al 2,5% per ciascuno.

